CONTEXTO

Promoção e profissionalização da economia dos criadores

um mapeamento exploratório internacional



Mapeamos como governos ao redor do mundo reconhecem e promovem a economia dos criadores de conteúdo digital

Principais achados:

Um campo ainda recente e pulverizado

A maior parte das iniciativas mapeadas é posterior a 2023, e cada país agiu isoladamente, sem nenhum acordo internacional que coordenou essas respostas entre si.

Financiamento e formalização

Os caminhos mais comuns identificados variam entre apoio financeiro direto ao criador, apoio institucional e visibilidade, ou reconhecimento em uma categoria fiscal ou ocupacional.

Crianças e adolescentes, maior prioridade legal

Das iniciativas mapeadas com força de lei, a maior parte delas protege crianças e adolescentes criadores de conteúdo, foco que pode refletir a vulnerabilidade desse público.

O peso econômico do setor

ainda não é acompanhado por reconhecimento institucional equivalente

De onde partimos nessa pesquisa?

Começamos olhando para o Brasil: já tínhamos visto o Congresso sem consenso sobre o que é um criador, o Executivo usando influenciadores sem reconhecê-los como sujeitos de direito, e o Judiciário sem visão estável sobre quem são, e fomos investigar o cenário internacional.

O recorte é o reconhecimento: buscamos iniciativas que promovem, profissionalizam ou reconhecem criadores, não as de controle e restrição

O mapeamento de 32 iniciativas em 22 países mostra que ainda não existe um modelo internacional consolidado para reconhecer criadores de conteúdo. Cada país combina, à sua maneira, classificação fiscal, financiamento, qualificação e proteção legal. Na maior parte dos casos, o Estado oferece recursos, visibilidade ou uma categoria administrativa, e não uma posição protegida por lei. Para o Brasil, que segue sem reconhecimento formal da profissão, esse repertório é um ponto de partida para qualificar o debate, não um modelo a ser transplantado.



Acesse aqui o estudo completo, ou escaneie o qr code ao lado, e saiba mais!

reglab
centro de estratégia & regulação

www.reglab.com.br
Instagram | LinkedIn