

BookTok Brasil e as novas experiências literárias



Este estudo investiga o BookTok e como essa comunidade de leitura na plataforma TikTok está transformando práticas leitoras, dinâmicas de descoberta literária e o mercado editorial no Brasil.

Principais Achados:

Descoberta literária incidental e entretenimento:

No BookTok, o contato com livros ocorre de forma não planejada, em meio ao consumo de conteúdos de entretenimento. A leitura aparece associada a emoções, identificação, sociabilidade e representatividade.

Expansão do impacto para além da ficção:

Embora frequentemente associado à popularização de romances e gêneros de entretenimento, o BookTok também impulsiona a circulação de obras de não ficção, incluindo títulos de filosofia e ensaios contemporâneos.

Impactos no mercado editorial e nas livrarias:

O BookTok influencia vendas, resgata títulos antigos e afeta a organização do espaço físico das livrarias, onde obras associadas à plataforma ganham destaque em mesas, sinalizações e edições especiais.

Recomendação entre pares e legitimação da leitura:

Criadores e criadoras de conteúdo se consolidam como referências na indicação de livros a partir da percepção de autenticidade e proximidade com o público.



Recomendações valorizam representatividade e vozes diversas:

O BookTok impulsiona obras diversas, especialmente com narrativas LGBTQIA+, protagonismos variados e temas ligados à identidade e saúde mental, estimulando a identificação dos leitores.

Ampliação do repertório e seus limites:

A dinâmica comunitária do BookTok incentiva a saída da "zona de conforto" e o contato com novos repertórios literários.



Acesse [aqui](#) o estudo completo e saiba mais!

