

# Teachtok e as novas jornadas de aprendizagem



Este estudo investiga o surgimento dos "teachtokers" e como o ensino formal está se adaptando a plataformas de vídeos curtos. A partir de uma análise exploratória e entrevistas detalhadas com professores criadores de conteúdo, o Reglab analisou como esse tipo de edumentretenimento (educação + entretenimento) está mudando a forma de ensinar.



*"O artista tem que ir onde o público tá, né? A ideia é a mesma para mim"*

## Principais Achados:

### O fenômeno do Scroll Learning: A

aprendizagem na plataforma ocorre de forma não linear e contextual, inserida nos fluxos cotidianos de consumo de conteúdo digital. O estudante nem sempre acessa o aplicativo com a intenção explícita de estudar, mas pode entrar em contato com conteúdos educacionais.



*"Os professores estão perdendo uma chance, às vezes, de estar mais próximo dos alunos deles em sala de aula, por não utilizar aquilo que os alunos já consomem." (Anelize)*

**Novas formas de aprender:** As práticas pedagógicas passam por processos de adaptação às novas linguagens digitais, incorporando estratégias como ganchos narrativos e síntese conceitual. Esses recursos contribuem para estimular o interesse dos estudantes, sendo mobilizados de forma complementar aos espaços formais de aprendizado.

**Mudança na Relação Professor-Aluno:** No ambiente digital, a relação entre professor e aluno fica mais próxima e menos formal. O professor que antes era visto como uma figura distante passa a ser alguém mais acessível e humano, usando humor e uma linguagem mais descontraída para se conectar com os estudantes.



*Só que se eu tenho uma presença digital... eles me humanizam muito mais. (...) Eu chego na sala de aula, o aluno, ele já está um pouco mais íntimo." (Daniel)*

**Profissionalização e Economia de Criadores:** Para muitos professores, estar no TikTok vai além do desejo de "apenas ensinar". Isso se tornou uma forma de fortalecer a carreira, ganhar visibilidade profissional e complementar a renda, colocando o professor dentro da lógica de mercado da economia de criadores de conteúdo.



Acesse [aqui](#) o estudo completo e saiba mais!



**Teachtok e as novas jornadas de aprendizagem**