

# Futuros Criativos: como a Inteligência Artificial está redesenhando a indústria criativa no Brasil

O avanço da Inteligência Artificial Generativa (IAG) está transformando a produção, circulação e o valor adicionado da indústria criativa no Brasil. O estudo **Futuros Criativos** investiga como a IA está remodelando a economia criativa, analisando seus efeitos sobre **usos, faturamento, empregos e percepções do setor**.

O relatório combina dados empíricos para identificar padrões econômicos e socioculturais. A metodologia adotada buscou equilibrar evidências positivas e negativas, permitindo mapear oportunidades e riscos associados à adoção da IAG nos setores criativos. Os principais achados incluem:

## 1. A criação com IA deixou de ser exceção e tornou-se parte da rotina produtiva da economia criativa

O uso de IAG já integra o fluxo de trabalho cotidiano em múltiplas etapas. A adoção se distribui de forma heterogênea entre os setores:

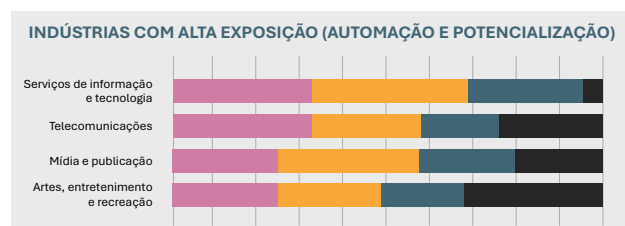
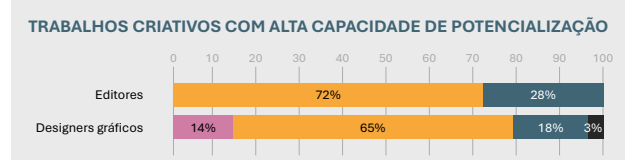
Setores com uso mais intenso de IA	Setores com adoção consistente, porém mais lenta
<ul style="list-style-type: none"><li>Criação de conteúdo digital</li><li>Publicidade</li><li>Moda</li><li>Games</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Audiovisual tradicional (e.g. cinema, TV)</li><li>Mercado editorial</li></ul>

**Principais usos:** pesquisa e curadoria; brainstorm e elaboração de conceitos; preparação de roteiros; edição de imagem, áudio e vídeo; prototipagem e testes criativos; geração de conteúdos personalizados.

## 2. Uso predominante de IA para potencialização, não substituição

Nos setores criativos, a IAG é usada majoritariamente para potencialização de capacidades (augmentation). A automação (substituição de tarefas) aparecem, mas em escala menor.

LEGENDA: Automação Potencialização Baixo potencial de transformação Tarefas não linguísticas



## 3. Mudança no perfil das vagas criativas

A adoção de IAG tem levado a mudança no perfil das funções na indústria criativa. As tendências incluem:

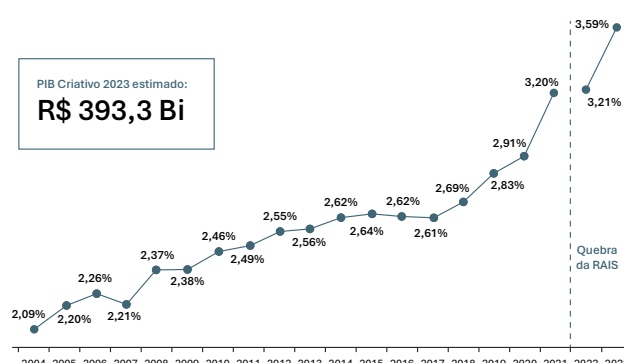
- Redução de tarefas mecânicas e repetitivas
- Crescimento de funções que demandam criatividade e conhecimento técnico em IA
- Maior demanda por habilidades em uso estratégico de IAG

**A evolução das ferramentas exige novas habilidades digitais e formação contínua.**

## 4. Crescimento contínuo da indústria criativa

A indústria criativa vêm registrando crescimento ininterrupto nos últimos cinco anos, apresentando crescimento projetado acima da média nacional.

PARTICIPAÇÃO DO PIB CRIATIVO NO PIB TOTAL BRASILEIRO - 2004 a 2023



Até o momento, não há sinais de que a IAG tenha afetado negativamente as receitas do setor.

## 5. Percepção de desequilíbrio na distribuição de ganhos

Apesar do crescimento das receitas do setor, parte dos criadores mantém uma percepção negativa em relação à IAG. Essa discrepância pode refletir dinâmicas preexistentes da própria indústria cultural tradicional, como concentração de infraestrutura de produção e de catálogos de propriedade intelectual.

## 6. Problemas e desafios com a adoção da IAG

Há obstáculos para implementar a IAG de forma eficiente e distribuída. Os principais desafios incluem:

- Falta de qualificação e letramento digital em IA
- Desigualdade no acesso a ferramentas e infraestrutura tecnológica
- Baixa capacitação das equipes e criadores independentes

Os ganhos de produtividade só serão sustentáveis se condições institucionais, formativas e tecnológicas forem fortalecidas.

Acesse [aqui](#) o estudo completo e saiba mais!

